

湖北科技职业学院

服饰形象设计

教 案



2020~2021 学年度第二学期

主 讲 教 师 熊雯婧、安婷婷、严可祎

教师单位 湖北科技职业学院

课程性质 专业核心课

计划学时及学分 72 学时 4 学分

主 教 材 《服饰形象设计》

授 课 班 级 2020 级

目录

《服饰形象设计》 1-1.1 教案	1
《服饰形象设计》 2-1.2 教案	5
《服饰形象设计》 2-2.1 教案	8
《服饰形象设计》 2-2.2 教案	11
《服饰形象设计》 2-3.1 教案	15
《服饰形象设计》 2-3.2 教案	19
《服饰形象设计》 2-4.1 教案	23
《服饰形象设计》 2-4.2 教案	27
《服饰形象设计》 2-4.3 教案	31
附件：1 职业素养考核标准	35
附件：2 专业技能考核标准	36
附件：3 课程资料收集评价量规	37
附件：4 课堂活动过程评价量规	38
附件：5 学生作品评价量规	39
附件：6 自我评价与反思记载表	40
课前问卷	41

《服饰形象设计》1-1.1 教案

——穿衣用色的基本原则

教学课题	穿衣用色的基本原则	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	8 学时
教学分析			
内容分析	本课程教学内容是服饰形象设计课程的基本原则之一，学习单色配色、两色配色、多色配色、无彩色系配色、无彩色与有彩色配色、以冷暖对比为主的配色的配色方法与技巧。根据上述配色技巧，实操不同季节的色彩搭配及同色系服饰的不同搭配。		
学情分析	在课程开设前，通过问卷我们了解到 82% 的学生都非常关注近年来热门的男团、女团选秀节目，为了增添课程趣味性，我们以“成团出道”来贯穿整门课程教学过程。在上一项目里我们学习了服饰礼仪，了解了中国传统的服饰文化，开展了海选个人展示环节。通过实训项目展示了各自服饰风格与审美观，体现了学生有一定的时尚敏锐度，但存在一部分学生在色彩搭配比例、配色方法、色彩与整体形象协调方面有待提高。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1. 掌握服饰色彩搭配基本规律。 2. 掌握不同面积比例的色彩搭配技巧。	可以运用色彩搭配规律进行合适的色彩搭配。	1. 帮助学生树立正确的审美意识，提升时尚敏锐度。 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力。 3. 培养学生协作创新意识。
教学重点	掌握服饰色彩属性和搭配的基本规律		
教学难点	服饰色彩搭配技巧的应用		

教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已完成上节课海选全场最佳前十名的投票。本单元预习让学生观看 2020 年米兰、巴黎各大春夏、秋冬时装周视频，重点关注各品牌服装在色彩搭配的风格差异。课中学生根据课前投票结果在老师制定的规则下进行组团，组团后开启“找茬”互动分析误区，引入新知。采用 PBL 教学法通过瞩目 app 引导学生自主探究，从问题中总结知识点与重难点，获得相应助力值。教学实践环节，各团队完成线上虚拟服饰搭配作品、展示、讲解，开展课上互评。课后作业以短视频的形式发布抖音平台，分析交流在实践探究中提出新问题，启发创新思维。		
	教学资源与手段	新媒体资源：2020 年春夏、秋冬两季时装周、《青春有你》《以团之名》《偶像练习生》； 教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物； 瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。		
教学实施				
课前				
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图	
课程新知预习	发布观看任务	观看 2020 年时装周视频	提升学生时尚敏锐度	
	发布课前思考	找出各品牌服装在色彩搭配的风格差异	导入新课	
课中				
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图	
课程回顾	提出前期知识点	回答问题	重温旧知	
投票结果公示及分析	开启组团，通过投	以互选、反选、	增添课程趣味性、竞争性，促进	

(学习通)	票结果确定 10 位队长。	依次选方式进行分组成团。	组员间协作创新。
“找茬” (学习通)	“找茬”任务发布学习通, 查看完成情况	参与和回答学习通问题	学生对于色彩搭配误区了解程度; 通过词云了解学生知识的储备量; 引出新知
自主探究	引导性问题: 时装周里你印象最深的品牌	小组探究, 发表自己的看法。学生提出问题: 色彩比例运用。提出课程相应知识点的团队成员增加 10 分助力值, 提出课程重难点的团队成员增加 50 分助力值。	服饰中第一印象是色彩
	引导性问题: 你认为 2020 年流行色		促进时尚敏锐度
	引导讨论方向: 同样的色彩搭配为何效果不一样?		发散性思维的锻炼, 提出教学重点, 指导学生共同总结同色与不同色系搭配规律和比例面积。
	引导讨论方向: 四季服饰色彩的差别		消化吸收知识点; 引出课程难点
实操环节	发布以“少年”为主题任务, 学生开展虚拟实操, 教师通过瞩目, 进入每一组进行针对性指导。	使用“云栖衣橱”软件, 搭配不同季节服饰色彩提交每组色彩穿搭作品。	检验重难点内容服饰色彩穿搭技巧的掌握情况, 对大家搭配出来的作品进行调整, 提升美感。解决课程难点。
评价环节	总结完成情况	学生互评	培养学生学会自我认同与欣赏他人。
课堂复盘	总结今天学习内容, 布置作业		强化知识点记忆
课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布	完善课堂创新	根据留言与评论, 有助于下一次

	任务	作业，制作成短视频，上传至抖音平台。	作品改进。
投票	选出你眼中本场最佳前三组。	游戏规则：不能选自己	投票前三组团队成员可增加 50 分助力值。
教学评价			
<p>1、根据《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》进行课程实施的整体管控；</p> <p>2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握服饰色彩搭配规律和不同面积比例的色彩搭配技巧，达到了知识目标；通过课堂练习与课后作业显示，学生通过虚拟衣橱，能进行不同季节的色彩搭配，基本掌握了技巧并能举一反三，达到能力目标；</p> <p>3、团队成员按需分工，完成作品并分享，协作创新能力得到提升，达到素质目标；</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 利用学生的热点——男团、女团选秀节目，设计课堂教学过程，激发了学生的学习兴趣与主观能动性，课堂参与度明显提高，作业合格率由 80% 提高到了 89%。</p> <p>(2) 通过色彩的学习，同学们对色彩的认识从最初的审美提升到了创新，懂得如何调整色彩比例打造适合身材的造型。</p>		
特色创新	<p>(1) 根据不同项目主题，制定不同成团规则，推动学生勇于展现自己的优势，善于发现别人的亮点，学会协作，学会突破。教师根据每次不同组队方式，针对性进行指导达到因材施教；</p> <p>(2) 利用“云栖衣橱”瞩目 app、picsart 等信息技术的应用打破空间、视觉局限实现“跨界”学习。学生自主探究知识，提出课程重难点，通过抖音平台分享服饰色彩穿搭思路上传抖音等平台，服务社会人群。课程作业以投票互评增加助力值的方式进行多平台、多层面、多形式教学评价。</p>		
反思	<p>课程中以学生互评为主教学评价缺乏企业专家的点评，抖音评价周期过长。加速评价体系运行以验证评价的作用是否符合市场和职业标准。</p>		

《服饰形象设计》2-1.2 教案

——服饰色彩搭配技巧

教学课题	服饰色彩搭配技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	8 学时
教学分析			
内容分析	前期已学习服饰色彩搭配原则与技巧，本任务是整门课程的核心技能实践环节，以成团分组的方式搭配实操检验学生掌握本任务的重难点情况。		
学情分析	上节课通过评选投出全场最佳的三个团队，教师也通过“找茬”互动分析误区，引导学生探究，通过引导性问题，锻炼发散性思维，消化吸收知识点，引出重难点。最后通过学生实操检验学生在色彩面积比例搭配与不同季节的色彩搭配规律和技巧掌握情况，发现学生在色彩与整体形象协调方面还有待提高。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	色彩与整体形象协调间的关系与联系	通过服饰色彩搭配原则运用到实际服饰形象设计中。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 启发学生少年精神与中国传统色彩文化。 2. 培养学生协作创新的能力。 3. 培养学生认同感
教学重点	服饰用色原则在整体造型中的应用。		
教学难点	能够根据不同目标人物进行整体造型的色彩塑造。		
教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已组成第一次公演的 10 支队伍。本单元预习让学生观看男团、女团选秀视频，重点关注每一次公演时团体的服装色彩搭配。课中教师以导师身份进行技能示范与指导，学生根据抽签决定选择的主题色彩完成整体实操训练。实操过程中，通过组长分工，发布任务，发挥特长，进行策划、实施、展示、拍摄、讲解、合成各个环节，通过作品展示互评测验检验知识点的掌握程度。课后作业以小视频的形式发布抖音平	

		台，培养学生协作的设计能力和创新能力。	
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：观看《青春有你》《以团之名》《偶像练习生》等男团、女团选秀节目中的服饰色彩搭配；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>	
教学实施			
课前			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布观看任务	观看男团、女团选修视频	重点关注每一次公演时团体的服装色彩搭配。
	发布课前思考	最吸引你的一次公演	启发思考
课中			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	提出前期知识点	回答问题	重温旧知
分享思考（学习通）	最吸引你的一次公演	发表自己的看法	启发学生除了外表形象，更需注重内涵与精神
教师讲解与示范	服饰色彩搭配与整体形象设计的运用，提出“故宫色”，引出中国传统文化。	提出问题与新知识点，团队成员增加 10 分助力值，	引导学生认知中国传统文化，解决教学重点色彩的服饰应用。
学生实操	发布实操任务，通过 PPT 翻牌两两对决，抽取五个主题色彩。	结合成员家中现有服饰，团队协作，同一色系不同服饰搭配创新。	启发思维，推陈出新。“跨界学习”检验重难点内容的掌握情况，解决课程难点。
作品展示	评价各组第一次公演中的亮点和不足。	每小组展示作品并讲解，学生互投，评选出本场最佳。	启发学生自我反思与欣赏他人，启发学生思考当代青年精神。

课堂复盘	总结单元知识点，布置作业		强化重难点记忆
课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布任务	完善课堂创新作业，制作成短视频，上传至抖音平台。	根据留言与评论，有助于下一次作品改进。
评价收集	发布作品互评投票	同专业不同班级进行作业互评	通过学生互评选出本场最佳，增加助力值 50 分。
教学评价			
<p>1、《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》进行课程管控；</p> <p>2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握色彩与整体形象协调间的关系与联系，达到了知识目标；通过课堂练习与课后作业显示，学生能够根据主题进行色彩搭配创新，达到能力目标；</p> <p>3、团队成员按需分工，完成作品并分享，协作创新能力得到提升，达到素质目标；</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 在本环节中，各小组成员积极发挥作用，小组作业设计面面俱到，综合成绩由 81.3 提高到了 89.4，激发了学生的学习兴趣与主观能动性。</p> <p>(2) 通过本次课程的学习，同学们掌握的知识和能力更均衡；对相应的职业岗位有了更深的了解，并且对自己未来的就业有了更准确的目标。</p>		
特色创新	<p>(1) 根据不同项目主题，制定不同成团规则，推动学生勇于展现自己的优势，善于发现别人的亮点，学会协作，学会突破。教师根据每次不同组队方式，针对性进行指导达到因材施教；</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；</p> <p>(3) 利用瞩目 app、picsart 等信息技术的应用打破空间、视觉局限实现“跨界”学习。通过抖音平台分享服饰色彩穿搭思路上传抖音等平台，服务社会人群。课程作业以投票互评增加助力值的方式进行多平台、多层面、多形式教学评价。</p>		
反思	由于线上教学实操环节的练习不能得到很好的锻炼		

《服饰形象设计》2-2.1 教案

——人体体型及穿搭技巧

教学课题	人体体型及穿搭技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	12 学时
教学分析			
内容分析	前期已学习服饰礼仪与服饰色彩搭配技巧，学习本任务为后期整体服饰形象搭配与服饰创新穿搭奠定基础。本课程教学内容是了解男、女性型的分类特点，以及不同体型的穿搭原则。掌握男、女不同体型在服饰、饰品等的搭配。		
学情分析	课前已统计出第一次公演投票后，助力值排名前十名成员的名单，并且通过问卷了解到学生对自我体型认知情况，以及分享个人日常服饰。发现大部分同学存在对个人体型的不自信的现象。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1 了解男、女性型的分类和特点。 2、了解男、女不同体型穿搭原则。	1、能区分男、女不同体型。 2、掌握男、女不同体型穿衣搭配技巧。	1、培养学生分析问题，解决问题的能力。 2、培养学生团结协作能力。 3、培养自我认同。
教学重点	掌握体型与服装款式的搭配原则。		
教学难点	能够根据人物体型特点进行整体形象塑造		
教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已完成第一次公演投票。本单元预习让学生先对自我体型进行了一个定位。课中学生根据课前投票结果在老师制定的规则下进行第二次组团，组团后开启“找茬”互动分析误区，引入新知。教师采用 PBL 教学法通过瞩目 app 引导学生自主探究，从问题中总结知识点与重难点，获得相应助力值。教学实践环节，各团队完成线上“AI 智能穿搭”作品、展示、讲解，开展课上互评。课后作业以短视频的形式发布	

		抖音平台，分析交流在实践探究中提出新问题，启发创新思维。	
	教学资源与手段	新媒体资源：小红书、抖音上的穿搭技巧； 教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物； 瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。	
教学实施			
课前			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	了解学生自我体型认知情况
	发布观看任务	小红书、抖音上的穿搭技巧	导入新课
课中			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	提出前期知识点	回答问题	重温旧知
投票结果公示（学习通）	开启组团，通过投票结果确定 10 位队长。其余人员根据课前问卷中的不同体型进行分组。	每组组长依次选不同体型的成员组团。	按照新规则，重新组团，促进组员间协作创新。
“找茬”（学习通）	“找茬”任务发布学习通，查看完成情况	参与和回答学习通问题	学生对于服饰体型搭配误区了解情况；通过词云引出新知
自主探究	引导性讨论：体型的分类方式有哪些？	小组探究，发表自己的看法。学生提出问题，提出课程相应知识点的团队成员增	引出男、女体型分类和特点，举典型案例
	引导讨论方向：不同体型在服饰搭配中我们应该注意哪些？		消化吸收知识点；引出课程重点，标准体型穿衣搭配的技巧

		教师提出引导性问题：有上述没有提到的情况吗？特殊体型如何穿衣搭配？	加 10 分助力值，提出课程重难点的团队 成员增加 50 分助力值。	发散性思维的锻炼
实操环节		发布以“百态”为主题任务，每组开展虚拟试衣实操，教师通过瞩目，进入每一组进行针对性指导。	分析团队成员自定义的体型是否正确使用“虚拟试衣间”，提交每组不同体型穿搭作品。	检验重难点内容的掌握情况，对大家搭配出来的作品进行调整，提升美感。解决课程重点，攻破课程难点。
评价环节		总结完成情况	学生互评	培养学生学会自我认同与欣赏他人。
课堂复盘		总结今天学习内容，布置作业		强化知识点记忆
课后				
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图	
课后作业	根据学习情况发布任务	完善课堂创新作业，制作成短视频，上传至抖音平台。	根据留言与评论，有助于下一次作品改进。	
投票	选出你眼中本场最佳前三组。	游戏规则：不能选自己	投票前三组团队成员可增加 50 分助力值。	
教学评价				
1、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握体型分类特点及穿搭技巧，达到了知识目标；通过课堂练习与课后作业显示，学生通过虚拟衣橱，能进行不同体型穿搭技巧应用，基本掌握了技巧并能举一反三，达到能力目标；				

2、团队成员按需分工，完成作品并分享，协作创新能力得到提升，达到素质目标；

反思诊改

<p>教学效果</p>	<p>(1) 利用学生的热点——男团、女团选秀节目，设计课堂教学过程，激发了学生的学习兴趣与主观能动性，运用平台的后台统计功能，实时观测学习动态和不足。</p> <p>(2) 通过本次课程的学习，同学们掌握了体型和服装的搭配关系，达到了知识目标；对相应的职业岗位有了实践性的了解。</p>
<p>特色创新</p>	<p>(1) 根据不同项目主题，制定不同成团规则，推动学生勇于展现自己的优势，善于发现别人的亮点，学会协作，学会突破。教师根据每次不同组队方式，针对性进行指导达到因材施教；</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；</p> <p>(3) 利用瞩目 app、picsart 等信息技术的应用打破空间、视觉局限实现“跨界”学习。通过抖音平台分享服饰体型穿搭思路上传抖音等平台，服务社会人群。课程作业以投票互评增加助力值的方式进行多平台、多层面、多形式教学评价。</p>
<p>反思</p>	<p>在课程活动中同学们开展头脑风暴，积极讨论，助力值的增加和成绩的反差为学生提供了动力。在评价中缺乏企业专家的点评，在后期课程中会根据主题进行相应岗位的专家参加评审。</p>

《服饰形象设计》2-2.2 教案

——局部修饰体型的搭配技巧

<p>教学课题</p>	<p>局部修饰体型的搭配技巧</p>	<p>授课对象</p>	<p>人物形象设计专业学生</p>
<p>所属课程</p>	<p>服饰形象设计</p>	<p>所选教材</p>	<p>《服饰形象设计》、《服饰礼仪和搭配技巧》</p>
<p>授课地点</p>	<p>8304</p>	<p>学时</p>	<p>12 学时</p>

教学分析

内容分析	前期已学习服饰礼仪与服饰色彩搭配技巧，学习本任务为后期整体服饰形象搭配与服饰创新穿搭奠定基础。课程以理论知识点与教师示范实操为主。		
学情分析	学生已了解男、女不同体型的分类及基本技巧，通过课前问卷，了解到大部分同学存在对个人体型的不满意和不自信。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1. 服饰修饰脸型。 2. 服饰修饰颈部、胸型、手臂、腿部。	掌握服饰修饰局部的技巧，并能结合个人风格进行个性化设计。	1. 培养学生分析问题，解决问题的能力。 2. 培养学生自我认知、自我认同与自信。
教学重点	掌握利用服饰修饰局部的技巧。		
教学难点	结合不同风格的人，进行个性化设计。		
教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已组成第二次公演的 10 支队伍。本单元预习让学生观看抖音、小红书平台中关于服饰搭穿的技巧分享，重点整理修饰体型的服饰穿搭技巧。课中教师以导师身份进行技能示范与指导，学生根据抽主题完成整体实操训练。实操过程中，通过组长分工，发布任务，发挥特长，进行策划、实施、展示、拍摄、讲解、合成各个环节，通过作品展示互评测验检验知识点的掌握程度。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生协作的设计能力和创新能力。	
	教学资源与手段	新媒体资源：小红书、抖音上的穿搭技巧； 教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物； 瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。	
教学实施			
课前			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布观看任务	抖音、小红书	重点关注修饰体型的服饰穿搭技巧

		平台中关于服饰搭穿的技巧分享	
	发布课前知识点整理	梳理提交进行分类	引入新知
课中			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	提出前期知识点	回答问题	重温旧知
分享思考（学习通）	梳理提交修饰体型的服饰穿搭技巧	发表自己的看法	培养学生分析问题，解决问题的能力。
教师讲解与示范	服饰修饰局部的技巧的运用，提出“汉服”款式特征，引出中国传统文化。	提出问题与新知识团队成 员增加 10 分助力值，	引导学生认知中国传统文化，解决教学重点服饰修饰局部的技巧。
学生实操	发布实操任务	结合团队成员不同体型进行服饰穿搭，需要前后穿搭对比展示。	启发思维，推陈出新。“跨界学习”检验重难点内容的掌握情况
作品展示	评价各组第二次公演中的亮点和不足。	每小组展示作品并讲解，学生互投，评选出本场最佳。	启发学生自我认知、自我认同与自信。结合不同风格的人，进行个性化设计。解决课程难点。
课堂复盘	总结单元知识点，布置作业		强化重难点记忆
课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图

课后作业	根据学习情况发布任务	完善课堂创新作业，制作成短视频，上传至抖音平台。	根据留言与评论，有助于下一次作品改进。
评价收集	发布作品互评投票	同专业不同班级进行作业互评	通过学生互评选出本场最佳，增加助力值 50 分。
教学评价			
<p>1、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握服饰修饰局部体型穿搭技巧，达到了知识目标；通过课堂练习与课后作业显示，学生通过结合团队成员不同体型进行服饰穿搭，能结合不同风格的人，进行个性化设计。基本掌握了技巧并能举一反三，达到能力目标；</p> <p>2、团队成员按需分工，完成作品并分享，协作创新能力得到提升，达到素质目标；</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 利用学生的热点，设计课堂教学过程，激发了学生的学习兴趣与主观能动性，运用平台的后台统计功能，学生对穿搭视频的学习完成率为 100%，对自身局部的特征如何通过服装修饰产生了极大的兴趣，讨论参与率 95%。</p> <p>(2) 通过本课程的学习，同学们运用规律更加自如，完美的完成任务；在实践中对服装的作用更加明确，个人展示也能够发挥自己的优势为自己助力下一堂课程。</p>		
特色创新	<p>(1) 根据不同项目主题，制定不同成团规则，推动学生勇于展现自己的优势，善于发现别人的亮点，学会协作，学会突破。教师根据每次不同组队方式，针对性进行指导达到因材施教；</p> <p>(2) 课程作业以投票互评增加助力值的方式进行多平台、多层面、多形式教学评价。</p>		
反思	学生的年龄层次统一，身材差距不大，本次课程在实践环境将周围的人作为目标人物进行设计塑造，相比于课堂教学在很大程度上满足了体型教学。但不同年龄层的服装的款式上有所欠缺。		

《服饰形象设计》2-3.1 教案

——首饰与服装的搭配

教学课题	首饰与服装的搭配技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	8
教学分析			
内容分析	在服饰形象课程中，饰品与服装搭配占主要位置，在专业教学标准中是主要模块，在工作岗位中首饰的配带给人们不一样的视觉感受，本次教学内容主要是首饰类与服装形象的搭配，分为首饰的风格、材质分类、修饰作用和不同场合下首饰的搭配。		
学情分析	服饰不分家，通过上个阶段的学习，同学们对服装色彩和款式学习，掌握了如何根据个人特征和身材去选择和搭配适宜的服装形象，课前已统计出第二次公演投票后，助力值排名前十名成员的名单，并且通过问卷了解到学生对自我风格定位，同时发现大家在对饰品的选择和佩戴上具有局限性，不能最大程度的发挥饰品的作用，鉴于上述情况，因此本次课程主要是讲述首饰的搭配，并结合同学们自身的条件进行设计和情境模拟。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	掌握首饰与服装风格的搭配原则及首饰的修饰作用。	提高学生的审美能力 能够将应用各种各样的配饰，且根据个人特征修饰和补充不足。	培养学生的设计能力、精益求精的工作态度 and 乐观的生活态度
教学重点	掌握首饰的修饰作用和搭配技巧		
教学难点	能够将根据场合的主题，结合个人特征进行适宜首饰搭配		
教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已完成第二次公演投票。本单元预习发布课件、影视作品等学习任务，通过平台关注学生的学习情况。通过问卷让学生对自我风格进行了一个定位。课中学生根据课前投票结果在老师制定的规则下进行第三次组团，课中学生根据课前投票结果在老师制定的规则下进行新一轮组团，围绕“找茬”来设计教学活动，通过发布问题任务，学生自主总结分	

		析引入新知，引入案例资源，从问题中总结知识点，随堂测验检验知识点的掌握程度，个人实践结合“云栖衣橱”完成搭配作品，小组分析交流在实践探究中提出新问题，启发创新思维。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生设计能力和创新能力。	
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：《色戒》《知否知否应是绿肥红瘦》《瞒天过海：美人计》《了不起的盖茨比》《穿 prada 的恶魔》等影视作品及小红书、抖音上的穿搭技巧；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>	
教学实施			
课前			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	学生进行自我风格定位
	发布学习任务：《泰坦尼克号》海洋之心片段，《色戒》粉色鸽子蛋戒指片段	分析其中一部影视作品关于饰品的使用，体现了哪些方面	导入新课：首饰与服装的搭配
课中			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	作业点评	总结问题	发现并总结问题 通过表面看内在
投票结果公示（学习通）	开启组团，通过投票结果确定 10 位队长。其余人员根据课前问卷中的不同风格进行分组。	每组组长依次选不同风格的成员组团。	按照新规则，重新组团，促进组员间协作创新。
案例分享	发布《延禧攻略》的首饰设计和工艺（点	观看小视频，发表自己的看法	首饰展现一个人的身份、性格，细节的处理展现一个人的生活态度和精

		翠、绒花、造型、图案寓意)		神风貌
	“大家来找茬”	“找茬”任务发布学习通，徐静蕾主演的《杜拉拉升职记》视频短片；查看完成情况	参与和回答学习通问题	明白自己所犯的错误；通过词云了解学生知识的储备量；引出新知
	实操环节	发布首饰搭配任务组织学生完成示范操作（耳饰修饰脸型的技术、项链变手链）	使用家中的首饰进行佩戴，提交首饰佩戴作品（可创新使用）；教师根据学生提交作业作品，进行指导。	首饰的选择对脸型、颈部手型方面不足的修饰作用，提高形象的美感
	讨论环节	引导讨论方向：你平时的着装风格	学生提出问题：服装的材质、风格是否与饰品材质搭配？	服装风格与饰品材质的搭配，消化吸收知识点；引出课程难点
		教师提出引导性问题：场合与饰品的搭配	小组讨论	发散性思维的锻炼
	实操练习评价环节	实操搭配：服装款式、配饰、细节的搭配	提出问题：正式场合和非正式场合的饰品的搭配	学生的审美能力和对场合的鉴别和应变
		发布课堂练习任务，总结完成情况	分组完成任务：picsart 根据主题场合搭配一组造型，分享和讲解，小组互评，选出本场最佳。	检验重点内容的掌握情况和锻炼学生的表达能力
	课堂复盘	总结小组完成情况，	根据各小组的成	优化小组成员，为下次的课程任务

	引导再次分组	果，为再次分组挑选目标	
课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布任务：休闲着装时，首饰的搭配	掌握搭配技巧，制作成段视频，上传到抖音平台，拉“助力值”	通过更多的人验证穿搭思路的可行性，培养学生的自信心
投票	发选出你眼中本场最佳前三组。	游戏规则：不能选自己	投票前三组团队成员可增加 50 分助力值。
教学评价			
<p>1、根据《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》《自我评价与反思记载表》进行此次课程学习管控；</p> <p>2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握了首饰的搭配规律，达到了知识目标；通过作业显示，学生掌握了不同场合首饰与整体形象的搭配，达到能力目标；</p> <p>3、在本次教学环节中，小组成员能够积极讨论首饰的设计理念和佩戴方式，给出了与众不同的答案，搭配效果虽然不能尽善尽美，但是去体现了学生再设计的创新理念。</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 学生再次组队“成团”，优化小组功能，发挥学生的主导优势，利用学生的兴趣点实施课堂教学，学习效率得到很大的提高，课堂活动参与度由 81%上升到了 93%，</p> <p>(2) 运用平台的后台统计功能，实时观测学习动态和不足. 作业完成正确率由 83%提高到了 96%；章节测验成绩 80-100 分的人数由 87.87%上升到了 93.33%</p> <p>(3) 通过本次课程的学习，同学们对职业岗位有了更深的了解，并且形象设计工作有了浓厚的兴趣。</p>		
特色创新	<p>(1) 因材施教，发挥学生的优势进行分组学习，实行“帮扶”政策；</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；</p> <p>(3) 作品-产品-商品的转换，锻炼了学生的审美能力、动手能力、创新能力，与市场</p>		

	结合有利于学生创新创业活动的开展。
反思	本环节作品上传某宝平台或者发布抖音，市场评价周期过长。

《服饰形象设计》2-3.2 教案

——配饰与服装的搭配

教学课题	配件与服装的搭配技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	4
教学分析			
内容分析	服饰配件主要是指丝巾、帽子、鞋子等饰品，在实践项目中到对整体形象有不可小觑的美化作用，在符合个人特征和场合的前提下，同学们已经掌握了首饰的搭配技巧，而服饰配件与服装的搭配是首饰所不能替代的，因此，在课程中服饰配件在整体形象的应用显得尤为重要。		
学情分析	通过上个单元的学习，同学们对首饰的学习，掌握了如何根据个人特征和身材去选择和搭配首饰，通过问卷发现，大家在对配件的的选择和不同的穿戴方式充满了好奇，鉴于上述情况，因此本次课程主要是讲述配件与形象的搭配，并结合同学们自身的条件进行设计和情境模拟。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	掌握配件锦上添花的搭配原则及修饰作用。	提高学生的审美能力能够进行符合人体和场合的服饰搭配。	培养学生的创新能力、培养学生的自信心
教学重点	掌握配饰与服装搭配技巧		
教学难点	能够将根据场合和体型特征，进行配饰的创新穿搭		

教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已组成第三次公演的10支队伍。本次学习课前提前发布课件、影视作品等学习任务，通过平台关注学生的学习情况。课中生成团分组，围绕“找茬”来设计教学活动，通过发布问题任务，学生自主总结分析引入新知，引入案例资源，从问题中总结知识点，随堂测验检验知识点的掌握程度，使用“AI 智能穿搭”“云栖衣橱”配合实操完成作品，瞩目平台深入小组讨论，小组成员在实践探究中提出新问题，启发创新思维。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生的设计能力和创新能力。		
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：《罗马假日》《一条丝巾的作用》《了不起的盖茨比》《来自星星的你》等影视作品及小红书、抖音上的穿搭技巧；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>		
教学实施				
课前				
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图	
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	对上节课程内容掌握程度的检查，优化分组	
	发布课件、《来自星星的你》等视频资源学习任务	评论视频中服饰配件产生的作用和弊端	导入新课	
课中				
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图	
课程回顾	作业点评 根据问卷调整分组	总结问题 重新分组了解组员	发现并总结问题	

“大家来找茬”		“找茬”任务：图片中有哪些是服饰配件？	参与和回答学习通问题，并自己寻找答案判断正确与否	通过词云了解学生知识的储备量；引出新知：服饰配件有哪些？
案例分享		发布《了不起的盖茨比》《罗马假日》分享	观看小视频，发表自己的看法，里面的配件产生的作用	细节的处理展现一个人的生活态度和精神风貌
实操环节		发布实操任务：丝巾在不同位置的搭配(3个位置)，任务组织学生完成，示范操作	用“picsart”提交丝巾佩戴作品；教师根据学生提交作业作品，进行指导。	丝巾的图案的选择对脸型、颈部手型方面不足的佩戴方法，培养学生创新思维
讨论环节		引导讨论方向：配饰与服装的结合	学生提出问题：配饰如何与服装融为一体？	服装与配饰的创新搭配，消化吸收知识点；引出课程难点
		教师提出引导性问题：配件可以与服装怎么样搭配？	关于佩戴方式	配饰救场：发散性思维的锻炼
教师实操		搭配：配饰与西服、衬衣、裤子、包包等的搭配	思考并尝试，举一反三	提高学生的审美能力和培养创新能力
练习、评价环节		发布课堂练习任务，总结完成情况，评价各组这三次公演中的亮点和不足。	分组完成任务：根据“AI 智能穿搭”里风格，结合“picsart”搭配一组场合服装与配饰的搭配，评选出本场最出彩前十名。	检验重点内容的掌握情况和学生的表达能力学生学会自我反思与欣赏他人
课堂复盘		总结小组完成情况，引导再次分组	根据各小组的成果，为再次分组挑选目标	优化小组成员，为下次的课程任务

课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布任务:根据自身的条件,进行服饰的搭配。	掌握搭配技巧,阐述搭配思路,制作成段视频,上传到抖音平台	通过更多的人验证穿搭思路的可行性
评价收集	发布作品互评投票	同专业不同班级进行作业互评	学生互评选出本场最出彩搭配前10名。
教学评价			
<p>1、根据《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》进行本次课程实施的进展;</p> <p>2、根据平台数据和教师记录显示,学生掌握了配饰的搭配规律,达到了知识目标;通过作业显示,学生掌握了配饰与服装的不同形式的搭配,达到能力目标;</p> <p>3、在本次教学环节中,小组成员能够积极讨论配饰的创新佩戴方式,给出了超乎想象的作品,达到素质目标。</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 配饰的强大功能给学生增添了信息,学生在实操的参与度再次提高,由91%提高到了95%,学生的再设计发挥的非常不错;</p> <p>(2) 运用平台的后台统计功能,实时观测学习动态和不足.章节测验成绩80-100分的人数由93%上升到了96%;</p> <p>(3) 通过本次课程的学习,同学们懂得在搭配方面如何举一反三,能够积极的用实操去验证搭配的合理性。</p>		
特色创新	<p>(1) 因材施教,发挥学生的优势进行分组学习,实行“帮扶”政策;</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用,做到教学相长;</p> <p>(3) 作品-产品-商品的转换,锻炼了学生的审美能力、动手能力、创新能力,与市场结合有利于学生创新创业活动的开展。</p>		
反思	同学们的实践在单独的配饰的制作和单品配件与服装的搭配方面表现较好,使学生能快		

乐、高质量完成课程作业。但是服装的再创新需要有破坏性的操作，在很大程度上局限了创新思维的发挥。

《服饰形象设计》2-4.1 教案

——TPO 原则

教学课题	TPO 原则	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	4
教学分析			
内容分析	本门课程教学内容是服饰形象设计课程的基本原则之一，在人才培养方案和专业教学标准中，TPO 原则的学习占有不可替代的位置，它贯穿整门课程。学习 TPO 时间、地点、场合在服饰形象搭配中的运用；根据 TPO 原则的搭配技巧，实操搭配练习面试环境下，对自己进行整体搭配。		
学情分析	通过问卷了解到学生对服装款式、配饰的运用掌握情况较好，课程作业完成的整体情况也比较符合主题，但是在服装搭配的同时对时间、地点、场合存在混淆，不能够很好的与活动主题吻合，因此本次课程的学习任务是 TPO 原则。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	掌握 TPO 的常规服饰搭配原则	具备与顾客沟通的能力和善于表达的能力；掌握着装与时间、地点、场合相协调的能力	培养学生自我学习的习惯和能力。
教学重点	掌握 TPO 的具体特征和对场合的辨别		
教学难点	能够对不同的场合和环境分析，熟悉常用场合的款式搭配		
教学策略	教学组织与方法	课前已完成上节课全场最佳前十名的投票，完成第三次公演投	

		票结果。提前发布学习任务，通过问卷星调研学生的学习情况。课中学生根据课前投票结果在老师制定的规则下进行组团，围绕“找茬”来设计教学活动，通过发布问题任务，学生自主总结分析引入新知，引入案例资源，从问题中总结知识点，随堂测验检验知识点的掌握程度，“AI 智能穿搭”小组分析交流在实践探究中提出新问题，启发创新思维，突破重难点，获得相应的助力值。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生的设计能力和创新能力。
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：《我爱男保姆》《上海女子图鉴》等影视作品及小红书、抖音上的穿搭技巧；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>

教学实施

课前

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	对上节课程内容掌握程度的检查
	发布实操任务	利用“AI 智能穿搭”提交一份虚拟个人服饰搭配作业并标明场合	导入新课

课中

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	作业点评	总结问题	发现并总结问题
投票结果公示（学习通）	开启组团，上次课程结束后，通过投票结	以互选、反选、依次选方式进行分组成团。	增添课程趣味性、竞争性，促进组员间协作创新。

		果确定 10 位队长。		
		将挑选的上一堂课的课后作业适用于哪种场合发布学习通，查看完成情况	参与和回答学习通问题	明白自己所犯的错误；通过词云了解学生知识的储备量；引出 新知
		案例分享	发布《欢乐颂》片段	观看小视频，发表自己的看法
实操环节		发布主题“面试”任务，学生按小组开展虚拟实操，教师通过瞩目，进入每一组进行针对性指导。	使用“AI 智能穿搭”软件，进行面试场合虚拟搭配，提交面试穿搭作品；	面试场合穿搭技巧检验
		教师示范操作	教师根据学生提交作业作品，进行指导。	对大家搭配出来的作品进行调整，提高美感
		讨论环节	引导讨论方向：以“符合身份的前提下，进行的 TPO 穿搭”	学生提出问题：青春活力
		练习、评价环节	发布课堂练习任务，总结完成情况	分组完成任务：“AI 智能穿搭”搭配出符合 TPO 原则的形象，上台分享解说，学生互评
		课堂复盘	总结今天学习内容，布置作业	强化知识点记忆
课后				

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布任务	完善课堂创新作业，制作成段视频，上传到抖音平台，为职场小白提供穿搭思路。	通过更多的人验证穿搭思路的可行性，有助于下一次作品改进。
投票	选出你眼中本场最佳前三组。	游戏规则：不能选自己	投票前三组团队成员可增加 50 分助力值。
教学评价			
<p>1、根据《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》进行任务实施的整体管控；</p> <p>2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握 TPO 原则的特点，达到了知识目标；通过作业显示，学生掌握了 TPO 与主题、身份的搭配，达到能力目标；</p> <p>3、小组成员能够在学习过程中相互评价和共同学习，达到素质目标；</p>			
反思诊改			
教学效果	<p>(1) 利用学生的兴趣点实施课堂教学，发挥了学生的主观能动性，运用平台的后台统计功能，实时观测学习动态和不足. 提高了学习兴趣，作业优秀率提升了 10%，作品中细节的处理程度也比较完善。</p> <p>(2) 通过本课程的学习，同学们掌握的知识和能力更均衡；对所对应的职业岗位有了更深的了解，并且对自己未来的就业有了更准确的目标。</p>		
特色创新	<p>(1) 因材施教，发挥学生的优势进行分组学习，实行“帮扶”政策；</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；</p> <p>(3) 利用“AI 智能穿搭”picsart 软件等实现“跨界”学习。通过抖音平台分享穿搭思路或服饰改造技巧，上传抖音等平台，服务社会人群。</p>		
反思	同学们在场合中对沟通存在一定的问题，搭配作品不能够和专业、职业完美契合，缺乏细节的完善。		

《服饰形象设计》2-4.2 教案

——职业、面试场合的搭配

教学课题	职业、面试场合搭配技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	8
教学分析			
内容分析	前期已学习了 TPO 原则并且以常规面试为任务目标进行练习搭配，本次的课程是对于职业岗位中需求比较大的一个模块，在专家教学标准中，不同场合的穿搭是重点教学内容，也而职业、面试场合是核心任务。		
学情分析	通过问卷了解到学生掌握了 TPO 的搭配原则，掌握了不同场合的特点和着装要求，对社交场合的搭配和礼仪比较感兴趣，通过上节课的课后作业发现同学们对于服饰风格、场合的界限不清晰，对配饰的选择有待加强。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	掌握职业场合的常规服饰搭配原则	能够将服饰搭配技巧灵活运用于不同职业环境中	帮助学生树立正确的历史观、大局观、角色观，培养学生的个人自信和文化认同感。
教学重点	掌握职业、面试场合的服饰搭配技巧		
教学难点	结合个人体型、色彩和流行元素针对不同场合进行适宜的服饰搭配		
教学策略	教学组织与方法	课程以“成团出道”来组织教学活动，课前已组成第四次公演的 10 支队伍。本次学习课前提前发布学习任务，通过问卷星调研学生的学习情况。课中围绕“找茬”来设计教学活动，通过发布问题任务，学生自主总结分析引入新知，引入案例资源，从问题中总结知识点，随堂测验检验知识点的掌握程度，“AI 智能穿搭”小组分析交流在实践探究中提出新问题，启发创新思维。实操由组长选择队员，完成整体实操训练。实操过	

		程中，通过组长分工，发布任务，发挥特长，进行策划、实施、展示、拍摄、讲解、合成各个环节，通过作品展示互评测验检验知识点的掌握程度。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生设计能力和创新能力。
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：《欢乐颂》《上海女子图鉴》等影视作品及小红书、抖音上的穿搭技巧；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>

教学实施

课前

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	对上节课程内容掌握程度的检查
	发布实操任务	利用“AI 智能穿搭”提交一份虚拟个人面试形象作业	导入新课

课中

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	作业点评	总结问题	发现并总结问题
“大家来找茬”	“找茬”任务发布学习通，查看完成情况	参与和回答学习通问题	明白自己所犯的错误；通过词云了解学生知识的储备量；引出 新知
案例分享	一件衣服毁所有？	观看小视频，发表自己的看法	通过视频引出社会中以貌取人的不正观念和对陌生人的高度

			戒备等社会风气
实操环节	发布“职场”穿搭任务组织学生完成	使用“AI 智能穿搭”软件，提交面试穿搭作品；	面试场合穿搭技巧检验
	教师示范操作	教师根据学生提交作业作品，进行指导。	对大家搭配出来的作品进行调整，提高美感
讨论环节	引导讨论方向：同学间的风格不同怎么办？	学生提出问题： 大众搭配——体现个性搭配	消化吸收知识点；引出课程难点
	教师提出引导性问题：不同职业要求同一天面试	小组讨论	发散性思维的锻炼
实操练习、评价环节	搭配： 一衣多穿 一饰多配 一品多用	启发思维，推陈出新	学生创新思维的培养
	发布课堂练习任务，总结完成情况	分组完成任务：“AI 智能穿搭”搭配出不同职业形象，上台分享，学生互评	检验重点内容的掌握情况
课堂总结	总结今天学习内容，布置作业		强化记忆
课后			
教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图

课后作业	根据学习情况发布任务	完善课堂创新作业，制作成段视频，上传到抖音平台，为职场小白提供穿搭思路。	培养学生的自信心，让更多的人验证穿搭思路的可行性
评价收集	发布作品互评投票	同专业不同班级进行作业互评	通过学生互评选出本场最佳，增加助力值 50 分。

教学评价

- 1、专家面试效果评价好评占 80%，评价量规和学生的反思和教学建议给完善课程提供了很好的建议；
- 2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握不同职业场合的搭配规律，达到了知识目标；通过作业显示，学生掌握了不同职业的穿搭技巧举一反三，达到能力目标；
- 2、小组成员按需分工，完成作品并分享，合作能力得到提升，达到素质目标；

反思诊改

教学效果	<p>(1) 利用学生的兴趣点实施课堂教学，发挥了学生的主观能动性，运用平台的后台统计功能，实时观测学习动态和不足. 提高了学习兴趣，章节测验正确率 97%，小组作品优秀率 83%，个人展示好评人物占总人数的 88%；</p> <p>(2) 在本次学习中，同学们创新思维在作品中得到很好的体现；对职业面试穿搭和面试沟通技巧有了更深的了解。</p>
特色创新	<p>(1) 因材施教，发挥学生的优势进行分组学习，实行“帮扶”政策；</p> <p>(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；</p> <p>(3) 利用“AI 智能穿搭”picsart 软件等实现“跨界”学习。通过抖音平台分享穿搭思路或服饰改造技巧，上传抖音等平台，服务社会人群。</p>
反思	<p>同学们在场合中对沟通技巧还不能很好的掌握，搭配作品不能够和专业、职业完美契合，缺乏细节的完善。专家点评主要是从 HR 的角度出发，认为学生的整体表现力还是不错的，但是在技巧上还是存在一定的差距。</p>

《服饰形象设计》2-4.3 教案

——特殊场合的搭配技巧

教学课题	特殊场合搭配技巧	授课对象	人物形象设计专业学生
所属课程	服饰形象设计	所选教材	《服饰形象设计》《服饰礼仪和搭配技巧》
授课地点	8304	学时	4
教学分析			
内容分析	前期已学习了 TPO 原则并且以常规面试为任务目标进行练习搭配，本次的课程是对于职业岗位中需求比较大的一个模块，在专家教学标准中，不同场合的穿搭是重点教学内容，今天学习的是特殊场合的穿搭技巧。		
学情分析	通过上节课作业得出学生在职业面试等正式场合的学习中，掌握了如何根据职业和场合的穿着进行搭配服饰，对不同的职业风格有基本了解，但是在职场之外的正式场合和半正式场合方面的学习有待加强。且由于这种的形象设计需求还是比较多，但同学们对这种场合参与率很少，因此会根据同学们的职业情况和社交圈进行分析，并结合同学们自身的条件进行设计和情境模拟。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	掌握酒会等特殊场合的服饰搭配原则	提高学生的审美能力 能够将根据场合的主题，结合个人特征进行适宜服饰搭配	培养学生的思考能力和严谨的工作态度
教学重点	掌握特殊场合的服饰搭配技巧		
教学难点	能够将根据场合的主题，结合个人特征进行适宜服饰搭配		
教学策略	教学组织与方法	本次课程以操作强化知识点为主，成团小组根据教师规则抽取课程内容，分配主题。课中教师以导师身份进行技能示范与指导，学生根据抽签决定选择的场合，综合运用前面学习到的色彩、体型、配饰知识完成整体实操训练。实操过程中，通过组长分工，	

		发布任务，发挥特长，进行策划、实施、展示、拍摄、讲解、合成各个环节，通过作品展示互评测验检验知识点的掌握程度。课后作业以小视频的形式发布抖音平台，培养学生协作的设计能力和创新能力。
	教学资源与手段	<p>新媒体资源：《欢乐颂》《精英律师》《上海女子图鉴》等影视作品及小红书、抖音上的穿搭技巧；</p> <p>教材类：《服饰形象设计》《服饰搭配艺术》《穿出影响力》等书籍类刊物；</p> <p>瞩目 App、超星学习通平台、AI 智能穿搭、问卷星。</p>

教学实施

课前

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程新知预习	发布问题任务	线上问卷填写	对上节课程内容掌握程度的检查
	发布课前知识储备	观看电视剧片段，掌握不同场合的环境特点及基本知识	导入新课

课中

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课程回顾	提出前期知识点	回答问题	重温旧知
分享思考（学习通）	探讨课前知识储备，	发表自己的看法	启发学生对于场合环境、仪容、言行、服装的拓展知识点。
教师示范	晚宴场合下，服饰整体形象设计的综合运用	提出问题与新知识点团队成员增加10分助力值，	引导学生跨界学习，解决教学重难点不同场合环境的服饰搭配技巧。

实操环节	发布实操任务，通过PPT 翻牌两两对决，抽取五个主题场合。	结合成员家中现有服饰，团队协作，在符合场合要求的情况下，对小组每位成员分别进行形象打造，充分考虑色彩、体型、风格、场合等因素。	启发思维，推陈出新。检验重难点内容的掌握情况
作品展示	评价各组这一次公演中的亮点和不足。	每小组展示作品并讲解，学生互投，评选出本场最出彩前十名。	启发学生自我反思与欣赏他人
课堂复盘	总结本单元知识点，布置作业		强化记忆

课后

教学环节	教师活动预设	学生活动预设	设计意图
课后作业	根据学习情况发布任务：“毕业典礼”着装搭配	搭配礼服，制作成段视频，上传到抖音平台，	通过更多的人验证穿搭思路的可行性
评价收集	发布作品互评投票	同专业不同班级进行作业互评	通过学生互评选出本场最出彩搭配前 10 名。

教学评价

- 1、根据《课程资料搜集评价量规》《学生作品评价量规》《学生课堂活动评价量规》进行课程实施的整体管控；
- 2、根据平台数据和教师记录显示，学生掌握“BLACK Tie”的搭配规律和注意事项，达到了知识目标；通过作业显示，学生掌握了特殊场合的穿搭技巧，达到能力目标；

3、在本次教学环节中，小组成员积极克服服装和技术上的困难，同时对“BLACK Tie”场合礼仪方面的进行了拓展学习，大局观思考到位，作品完成很漂亮，合作意识提高，达到素质目标；

反思诊改

教学效果

(1) 利用学生的兴趣点实施课堂教学，发挥了学生的主观能动性，运用平台的后台统计功能，实时观测学习动态和不足. 提高了学习兴趣，作业优秀率提高到了 90%；小组综合成绩明显提升。

(2) 通过本课程的学习，同学们掌握的知识和能力更均衡；对所对应的职业岗位有了更深的了解，并且对自己未来的就业有了更准确的目标。

特色创新

(1) 因材施教，发挥学生的优势进行分组学习，实行“帮扶”政策；

(2) 课程评价量规的实施起到师生相互促进的作用，做到教学相长；

(3) 利用“AI 智能穿搭”picsart 软件等实现“跨界”学习。通过抖音平台分享穿搭思路或服饰改造技巧，上传抖音等平台，服务社会人群。

反思

希望后期可以与企业合作真实项目，在工作岗位中加速评价体系运行，以验证评价的作用是否符合市场和职业标准和学生的技能掌握的促进作用。

附件：1 职业素养考核标准

工作领域	工作任务	职业素养要求	分值 (100)
1.职业道德与修养	1.1 职业道德	1.1.1 能自觉遵守行业规范和职业守则 1.1.2 能自觉遵守企业规章制度 1.1.3 能遵守与客人的约定	10
	1.2 职业形象	1.2.1 能保持健康正面的个人职业形象 1.2.2 会使用规范的语言、正面的肢体语言进行职业化交流和沟通	10
	1.3 职业认同	1.3.1 能正确认知职业和行业 1.3.2 具备自我的职业认同感	10
2.专业知识与认知	2.1 服饰礼仪与认知	2.1.1 了解中、西服装礼仪 2.1.2 职业服饰礼仪	5
	2.2 体型与搭配技巧认知	2.2.1 了解体型、风格的知识 2.2.2 了解服装搭配、色彩搭配、饰品搭配技巧 2.2.3 能正确通过搭配技巧修饰人物形象	10
	2.3 不同场合服饰与认知	2.3.1 正确识别、判断不同场合适应的服装与服饰 2.3.2 能正确使用饰品点缀服饰整体形象	10
3.职业可持续发展	3.1 职业健康维护	3.1.1 了解人体致病细菌、病毒传染病相关知识	10
		3.1.2 了解服饰形象中工具、设备及用具的卫生消毒知识	
		3.1.3 会正确清洁、消毒工具、设备、用具，做好服务过程中的个人健康防护	
		3.1.4 能规范摆放和收纳整理服饰形象造型工具和产品	
	3.2 职业安全维护	3.2.1 了解与职业相关的设备、产品理化安全知识	10
		3.2.2 会正确安全使用设备与化学产品	
3.2.3 了解公共场所安全知识			
3.3 职业可持续发展	3.3.1 能及时掌握行业新技术和潮流发展动态，积极参与教学实践活动。	5	
	3.3.2 善于总结工作经验，不断提高自我专业技能和创新能力	10	
	3.3.3 能在服务操作过程中做到环保和可持续	10	

附件：2 专业技能考核标准

职业技能	技能要求	分值 (100)
1.顾客接待	1.1 使用礼貌用语及得体方式迎接顾客 1.2 能按照服务流程妥善安排顾客 1.3 为顾客介绍服务项目及服务内容 1.4 登记顾客信息	10
2.信息采集	2.1 顾客信息整理归档 2.2 对顾客信息进行汇总、分类和归纳 2.3 运用 APP(魔镜、美图秀秀、HOW PRETTY 等) 软件测试,对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等要素做出数据分析	10
3.形象分析	3.1 脸型、发型、体型分类 3.2 根据脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给到顾客合理意见 3.3 服饰与职业形象关系 3.4 服饰与个人形象风格关系	20
4.职业化妆	4.1 底色与皮肤色的塑造 4.2 底色与脸型修饰 4.3 问题性皮肤的局部遮瑕 4.4 五官局部矫形化妆 4.5 根据 TPO 原则对商务男性化妆 4.6 根据 TPO 原则对商务女性化妆	10
5.服饰搭配	5.1 根据顾客的脸型、体型提出合理服饰形象建议 5.2 根据顾客出席的场合和自身条件结合帽子、发饰等配件进行服饰搭配 5.3 摄影创作中配饰创意搭配 5.4 能进行服装、配饰改造 5.5 对配饰的再设计能力	30
6.色彩搭配	6.1 了解色彩的基础知识与应用 6.2 描画主题性图纸妆面 6.3 纸图配色设计 6.4 顾客发色、瞳孔色、肤色进行皮肤冷暖色判断, 挑选适合的粉底、腮红、唇膏颜色 6.5 根据环境色、灯光色进行妆容配色	20

附件：3

学生资料搜集评价量规							
姓名：		班级：		日期：	年	月	日
项目 (总分 100 分)		优秀 ≥90 分	良好 (89-80)	合格 (79-60)	得分		
文字类	网络 10 分	1) 服饰形象的特征 2) 服饰搭配的特点 3) 风格流行趋势 4) 色彩流行趋势 5) 网络评论	1) 服饰形象的特征 2) 服饰搭配的特点	服饰搭配的特点			
	杂志 10 分	资料收集方向准确、完整，与主题匹配，能够运用到 PPT 的制作当中	资料收集随机，与主题匹配	资料收集仅能够提供参考意见			
	市场调查 30 分	通过对不同人群调查，得到真实、可信的服饰搭配调查相关数据，表格内容与题目匹配	通过对不同人群调查，得到真实、可信的服饰搭配调查表	不同人群的服饰搭配调查表			
图片类	网络杂志 20 分	图片与主题匹配，清晰（分辨率高），有细节图解析	图片与主题匹配，清晰（分辨率高），	图片与主题匹配			
	街拍 30 分	主题人物明确，成品技术含量高、有效，能很好的表现服装和配饰的造型、特点	成品主题明确，服饰造型明确，真实、可信	与主题匹配			
加分项目		搜集过程中对目标有预测性、准确性、系统性有很好的安排和考虑，排除和解决遇到的问题					
		在材料的整理和表达上有很好的表现					
		小组分工合理，协调完成，小组团队表现好					
总评				总分			

附件：4

《服饰形象设计》活动过程评价量规

项目	分数	标准描述	得分
课程 活动 过程 50%	10	小组成员全部参与此次的资料搜集、作品制作，缺1人扣一分	
	10	小组的选题规范，主题表达与作品想符合	
	10	组员制定的选题有针对性、考虑周全、可行性高	
	10	与前期工作相吻合，进程要统一规划	
	10	动手实践每组5-6人，分工明确	
交流 活动 30%	10	展示的作品新颖、有创意，主题意义明确	
	10	活动过程的交流中能够积极表达自己的观点	
	10	认真倾听其他小组的观点，分析其他小组作品，并提出好的建议	
组织 安排 20%	10	服从老师和执行组长的安排	
	10	活动井井有条，按时保质完成	
合计	(90-100) 优 (75-89) 良 (60-74) 中		

附件：5

学生作品 3 评价量规					
姓名：		班级：		日期： 年 月 日	
项目 (总分 100 分)		优秀 ≥90 分	良好 (89-80)	合格 (79-60)	得分
知识和数据	理论的掌握 10 分	通过学习熟练掌握服饰搭配的相关技巧 1) 遵循塑造服饰形象的规律 2) 服饰形象在实际应用中表现力强 3) 国际流行趋势和所在地区的区分表现 4) 创新能力的理解 5) 参与作品制作	通过学习熟练掌握服饰搭配的相关技巧 1) 遵循塑造服饰形象的规律 2) 服饰形象在实际应用中表现力强 3) 参与作品制作	通过学习能分辨出服饰的种类 能对服饰形象的塑造有审美能力	
	遵循流行趋势 10 分	流行趋势资料的收集准确、系统、完整、与主题任务相匹配	资料收集与主题匹配	资料收集仅能够提供参考意见	
	作品的表现力 20 分	充分表现服装的外在美和内在涵养、细节表现等方面服装在实际生活中应用技巧比较受欢迎	服饰外在形象塑造受好评，能够对应正确的场合	服饰外在形象塑造受好评	
实践部分	动手制作 40 分	面料选择 服装款式搭配 服装创新、饰品设计制作	款式搭配 服装创新和饰品制作	参与制作	
	技术性 20 分	能很好的表现服装和配饰的造型、特点	服饰造型明确，美感好	与主题匹配	
加分项目		制作过程中对目标有预测性、准确性、系统性有很好的安排和考虑，排除和解决遇到的问题			
		在造型的表达上有很好的说服力			
		小组分工合理，协调完成，小组团队表现好			
总评				总分	

附件：6

自我评价与反思记载表			
班级		时间	
情况 分 组	主题		
	选题理由		
		姓名	分工
	组长		
	组员		
资料来源			
自我评价与反思			

课前问卷

1. 平时你关注的时尚类节目有哪些?
A. 男团女团选秀节目 B. 青春偶像剧 C. 真人秀 D. 其他____
2. 你会特意去买明显或博主同款吗?
A. 不会 B. 不确定 C. 会
3. 你总会模仿别人的穿衣打扮吗?
A. 不会 B. 不确定 C. 会
4. 你在现实中的个人形象和预期中的个人形象有差距吗?
A. 没有 B. 不确定 C. 有
5. 你能明确的说出自己的穿衣风格吗?
A. 不能 B. 不确定 C. 能
6. 你会通过穿着来增强自信心吗?
A. 不会 B. 不确定 C. 会
7. 你能说出自己身材上的优势和不足吗?
A. 不能 B. 不确定 C. 能
8. 当你站在镜子前面观察镜子中的自己时，第一眼看到的是什么?
A. 整体形象 B. 不确定 C. 某个身体部位（比如脸、腿）
9. 你会根据社交场合来穿衣服吗?
A. 不会 B. 不确定 C. 会
10. 你会通过哪类新媒体平台来获取时尚信息?
A. 微博、微信公众号、抖音、小红书、哔哩哔哩
B. 爱奇艺、优酷、腾讯
C. 喜马拉雅、知乎、得到

D. 网易云课堂、腾讯课堂、超星学习通

E. 其他____

11. 看一件艺术作品时，你会因为看不懂而产生疑问吗？

A. 不会 B. 不确定 C. 会

12. 随着复古潮流的蔓延，蜜蜂元素成了大牌们最爱元素之一，以下哪哪三种品牌用了此元素？

A. Gucci/Dior/D&G

B. Chanel/LV/Hermes

C. Prada/Valentino/Coach

13. 在潮流设计中的“褶皱设计”，是哪个设计师将他带到了巅峰？

A. 三宅一生

B. 山本耀司

C. Kenzo

14. 靠独家的皮革梭织法（编织）而闻名的，你知道这个品牌吗？

A. BV B. Gucci C. LV

课后人培问卷

1. 通过这门课程学习，你认为你能适应以下哪些岗位？

服装搭配师 个人形象顾问 衣橱整理师 橱窗陈列师 其他-----

2. 本门课程学习完后，你掌握以下哪些技能？

体型修饰 色彩的搭配 款式的搭配 配饰的合理运用 整体风格的搭配 了解更多的时尚资讯平台 其他-----

3. 如果你想创业，以下哪些创业形式你认为更合适？

个人形象工作室 创立虚拟试衣平台 时尚穿搭博主 创立买手店 其他-----