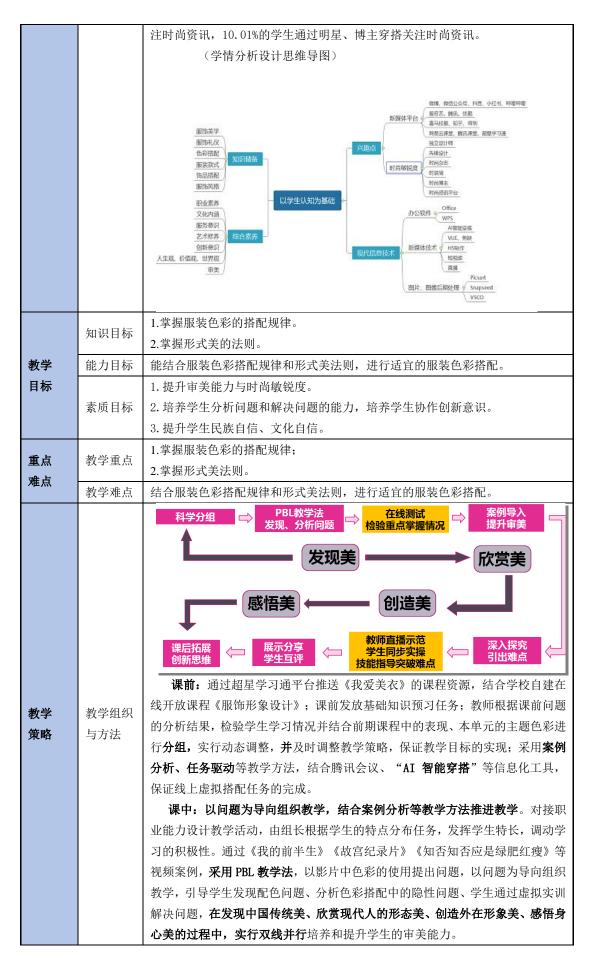
例北科核職業學院

《服饰形象设计》

教学设计样例说明

教学设计案例:穿衣用色基本原则-服装色彩搭配规律和形式美法则

服装色彩搭配规律和形式美法则								
	所 属		所 属					
	模块	服装色彩搭配	项目	穿衣用色基本原则				
	授 课		授课	2 学时(90 分钟)				
	班 级	2020 级人物形象设计专业 1 班	时间					
		主选: 《服饰形象设计》李小凤. 化						
		学工业出版社. 2016 (10)						
		参考:《形象设计师》(基础知识、		线上教学平台				
基本		三级)职业资格教材、活页式讲义						
信息	所选教材	TAX OF THE PROPERTY OF THE PRO	授课地点	BETT DO THE DOS THE DO THE DO THE DOT				
		(图为活页式讲义中对应的教学内						
		容)						
	本次课程教学内容是服饰形象设计课程的核心技能点之一,内容设装搭配中穿衣用色基本原则中的色彩搭配规律和形式美法则部分。当括:根据服装色彩搭配方法与技巧,运用形式美法则,以"弱对比"和搭配为主题任务,按照不同色系进行主题色彩搭配,结合"AI 智能多虚拟实操搭配练习。 课程以服装配色为主,掌握邻近色搭配、同类色搭配、对比色搭配搭配的配色方法与技巧。并运用形式美法则,引导学生去欣赏和感悟上"美",提升学生审美能力。							
		,,,,,, <u>,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,</u>		服饰和西方服饰的礼仪, 具备分析				
		服装特征和西服不同场合穿搭技巧操作的基础,通过问卷了解到有 48.2%的学生 对服饰色彩弱对比(邻近色、同类色)搭配有了解,有 55.1%的学生对服饰色彩						
教学		强对比也就是撞色(对比色、互补色) 饰穿搭有一定困难;	有 ∫ 解,	但是如何进行弱对比和强对比服				
数子 分析		即分指行 定四班;						
23.701		对服饰色彩的了解度						
		56. 00%		10%				
		52. 00%		16%				
	学情分析	50.00%						
		48. 00% 46. 00%		74%				
		44. 00%	70-111-					
		服饰色彩弱对比 服饰色彩		■新媒体时尚平台 ■时尚类节目 ■明星、博主穿搭				
		认知与实践能力: 学生已经掌握西方周						
		何结合同类色、邻近色、对比色和互补 形象设计中:	r巴的香	汇 规伴,结合形 八 天法则,应用到				
			11时出海4	说度,73-92%的学生通过新雄体平				
		学习特点: 学生具有一定的审美能力和 台(微博、微信公众号、哔哩哔哩等)						



		网络资源和"抖音"等平台		
	多媒体资源	The state of the s	GIF 动画	
	线上 H5		视频	練四正传
教学资源 与手段	教学 PPT	欣赏美—故宫里的色彩搭配	教学 app	Section
	自建精品在线开放课程			
	思维导图	The state of the s		機用金枚 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

	教学过程									
	数学 不节	教师活动	学生活动	设计意图						
课前	课前任务	发布任务: 1. 观看 2020-2021 春夏、秋冬两季时装周视频; 2. 根据时装周视频内容,发布问题: 你认为 2020 年的流行色有哪些? 3. 教师根据词云结果,分析学生对流行色的认知程度。	学生完成观看任务,回 答问题。(词云显示结 果)	1. 通过学习通平台推送时装周视频资源,拓展学生课外知识储备; 2. 通过词云,可以了解班级学生时尚敏锐度及审美水平,以及各部分同学在班级的占比,为分组提供依据。						
	课前预习	1. 在学习通发布在线课程学习课件; 2. 推送《故宫记录片》视频片段,发布讨论;	1. 学生完成在线放课 程学习任务, 学习形式 美法则以及应用; 2. 根据形式美的法则	1. 通过《故宫纪录片》 中色彩的使用,阐述如 何搭配产生视觉美感, 引出面积、比例的形式						
	4									

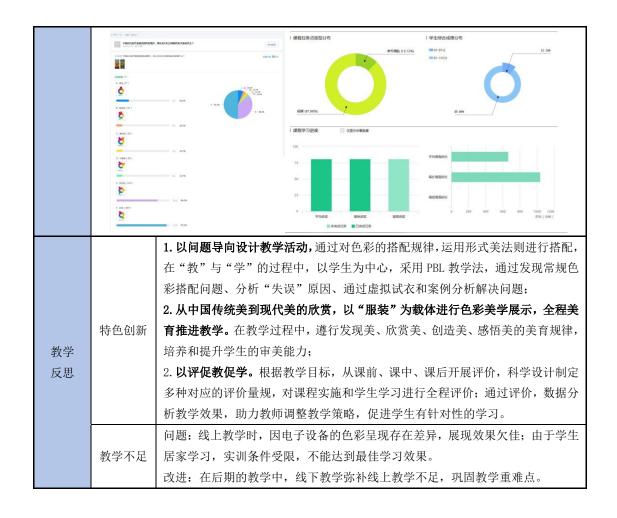
		的理解。	分析学生对形式美法则 或情况选出组长,结合	尝试总结色彩搭配注意事项,上传学习通平台。	美法则: 2. 引导学生自主探究,自主发现色彩美感规律,并导入新知。 2. 根据分析后结果,调整授课重点。 发现问题 根据学生的讨论、作业
	分 学生对色彩、时尚明		明锐度及审美水平进行 创美组、仪美组、艺 五小组)。	自己的组长。可根据具体情况小组间进行微调。	等完成情况进行综合分 析学生特点,确保进行 分组的合理性,为教学
		环节	教学内容	教学活动	目标提供保障。 设计意图
课	· 中	课程导入 (10min)	1. 服装色彩形式美的表现形式,邻近色、同类色、对比色、互补色系服装色彩搭配技巧。	【教师活动】 1. 学习通上发布《楚门的世界》视频片层。视频片层。视频片层。如识,引导生人。如识,引导类色。对色的形态,引导类色。对色的形态。一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	通过电影视频片段导入,寻找两部影片在色彩使用和搭配时的共性,在欣赏色彩魅力的时候用寻找答案的方式吸引学生注意力,启发学生自主发现问题,分析问题。

一:是〈塚文上	允货 身	案例分析 (10min)	1. 弱对比色搭配: 邻近色、同类色的服装搭配: 色相环中30° 邻近色和60° 同类色的色彩关系: 2. 色彩的对比,对比,对于一种形式,是一种的注意事项。	【教师活动】 1. 以《延禧攻略》莫兰 迪色系为例,分析在影 视作品中,弱对比的表现形式,以及带给大家的观学生思考,在日常弱对比色搭配。 2. 引生活动上色搭配。 【学生活动】 1. 通图片,分析整白,分析搭陷。 【学生活动】 1. 通图片,分析整白,形下,分析整白,影响,分析,服平中色,影响,对,是一个,以外,不是一个。	1.流行色是"莫兰迪" 色系是如何呈现的? 2.通过莫兰迪色案例、 日常生活中的色彩搭配 习惯观点陈述,分析学 生对服装色彩搭配规律 理解; 3.服装色彩中邻近色和 同类色的服装色彩搭配 规律强弱对比的表现形式。
以 上		引出难点 (2.5min)	1. 虚拟色彩服装搭配任务。	代表阐述观点。 【教师活动】 在学习通上发布邻近 色和同类色的服装色 彩搭配虚拟试衣任务。 【学生活动】 在"AI 智能穿搭"App 上,自主尝试邻近色和 同类色的服装色彩搭 配,	通过学习通虚拟试衣任 务的发布,让学生自主 尝试服装色彩的搭配, 引出难点。
	创造美	虚拟实训 (15min)	邻近色服装色彩搭 配和同类色的服装 色彩搭配练习。	【教师活动】 1. 发布邻近色、同类色搭配任务; 2. 教师通过 QQ 小组群引导讨论方向; 3. 对学生的搭配过程和最终作品进行点评总结; 【学生活动】 1. 学生以小组形式,结合服装款式、流行趋势	1. "AI 智能穿搭"保证 了服装色彩的多样性, 学生在练习中发现不 足; 2. 小组成员的优势互 补,可以让学生能够更 快更好的理解和搭配; 3. 在虚拟试衣的过程中 突破教学难点:结合邻 近色和同类色的服装色 彩搭配规律和形式美法

				在 QQ 群小组群进行讨	则,进行适宜的服装色
				论;	彩搭配。
				2. 通过"AI 智能穿搭"	
				进行邻近色和同类色	47 to 10 85
				的服装搭配练习。最终	解决问题
				成品上传平台,并阐述	
				搭配的原理;	
				3. 小组代表进行互评。	
				【教师活动】	
			强对比色搭配(撞	1. 在学习通上发布测	
			色搭配):	试任务,找出色彩关	
			色相环中 120°和	系;	1 强计类力强亚人华大
			180°的色彩关系。	2. 针对学生出现的问题 # 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5.	1. 通过学习通平台发布
			(参赛视频)	题进行答疑、解析与指	测试任务,引出本次课程重点:对比色和互补
				中。	程里点: 对比巴和互称 色的服饰色彩搭配规
					律;
		在线测验			1年;
		(5min)		【学生活动】	重点
			*	1. 完成测验;	2. 检测学生对强对比或
				2. 记录在测验过程中	者"撞色"的理解;
			計色 (180°) 対比色 (120°)	出现的疑问。	
				【教师活动】	1. "红配绿"是最通俗
-				1. 以故宫色彩为例,引	的"不般配"的颜色,
一三是/弘又上			 1. 强对比色搭配	发学生思考强对比色	使用案例分析法,通俗
Í			(撞色搭配):	服饰色彩搭配的规律;	易懂的展现形式美法
X E	欣		对比色和互补色的	2. 通过抢答、问答或者	则;
	赏		服装色彩搭配;	投票等课堂活动,查看	2. 通过故宫色彩、红毯
	美			学生对强对比色彩的	礼服中服装的撞色搭配
		采例刀彻		理解。	色案例分析,让学生掌
		(10min)			握本次课程重点: 服装
					色彩中对比色和互补的
				【学生注册】	服装色彩搭配规律。
			2. 形式美法则与强	【学生活动】	
			对比的关系。	图片,分析对比色和互	五河 频
				图片,分析对比巴和互	参赛视频
				2. 积极参加课堂活动。	
			学习通发布虚拟搭	【教师活动】	通过学习通虚拟试衣任
			子刀過及和虚拟指	在学习通上发布邻近	多的发布, 让学生自主
		引出难点	日山水水江方。	色和同类色的服装色	劳的及师, 证字至百至 尝试服装色彩的搭配,
		71山/ (2.5min)	P	彩搭配虚拟试衣任务。	引出难点 。
		(2. Om111/		《学生活动》	
			VIII II	在"AI 智能穿搭"App	难点
				T TI FILE A 11 MPP	

					上, 自主尝试对比色和	
					互补色的服装色彩搭	
					配,	
	\vdash				【教师活动】	
					1. 发布对比色、互补色	
						1. "AI 智能穿搭"保证
					搭配任务;	
					2. 教师通过 QQ 小组群	了服装色彩的多样性,
					引导讨论方向;	学生在练习中发现不
					3. 对学生的搭配过程	足;
				Widnes I de est b	和最终作品进行点评	2. 小组成员的优势互
				学生以小组形式,	总结;	补,可以让学生能够更
		创	虚拟实训	通过"AI 智能穿搭"	【学生活动】	快更好的理解和搭配;
		造	(15min)	进行对比色和互补	1. 学生以小组形式, 结	3. 通过"AI 智能穿搭"
		美		色的服装色彩搭配	合服装款式、流行趋势	虚拟试衣练习,让学生
				练习。	在 QQ 群小组群进行讨	在过程中 突破教学难
					论;	点:结合对比色和互补
					2. 通过"AI 智能穿搭"	的服装色彩搭配规律和
					进行邻近色和同类色	形式美法则,进行适宜
					的服装搭配练习。最终	的服装色彩搭配。
					成品上传平台,并阐述	
					搭配的原理;	解决问题
	_				3. 小组代表进行互评。	
					【教师活动】	
		展示分享 (10min)		学会认同、个人自 信、表达能力	1.发布展示分享的要	
					求;	
			(1011111)		2.参考《学生作品评价	通过学生互评, 让学生
	ļ	感			量规》。	学会欣赏, 在相互交流
		感 悟 美		【学生活动】	中学习, 检验课程知识	
			岁 比屈云八亨 ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄ ⁄	1.按要求完成和整理	和关键技能点的掌握情	
			量规互评	学生展示分享,得	每小组虚拟试衣作品;	况 ,培养学生综合素质。
			(10min)	出服饰色彩搭配成	2.完成后分享手机屏	
				果。	幕并解说, 学生互评。	
					(每组2分钟)	
课			教师	活动	学生活动	设计意图

后 学习通发布课后任务: 1. 完成课后作业,并 1. 每位学生自己选择 3 位组员利用"AI 上传超星平台 智能穿搭"进行虚拟试衣,需满足形式美 **/**98i CHANGE CHANGE 25 M 法则中对比法则的服装色彩搭配; ### BLEAN WINDSHIPS 118 BLEAN WINDSHIPS 118 BOUNE 111 BROWN 111 BROWN 111 BROWN 111 BROWN 111 BROWN 112 BROWN 112 BROWN 113 BROWN 113 BROWN 114 BROWN 115 BROWN 11 SHEETERS IN A SHEETER IN A SHEE 检验教学重难点掌握情 0 × 808 0 × 808 0 × 808 2. 搜集抖音等平台的服装色彩搭配案例, 课 况与效果,根据学生学 进行分析总结利弊。 习情况,随时启动教学 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 0 -- 800 CONTRACTOR -C MADE COM-CONT C COM-C COM-C 应变。 1. 学习通发布《自我评价与反思记载表》 评价任务。 教学反馈 2. 教师根据《课堂活动评价量规表》对学 完成评价量规任务。 数据分析教学效果 生进行评价。 3. 总结教学效果,确定下次课程教学目 1. 学习平台评价(学习通 40%): 平台根据学生对学习资源的访问量和资料点击总结生成数 据进行综合评价。通过学习平台客观评价学习行为来评估学生学习参与度与有效性。 2. 课堂小组互评(30%)。系统设计评价量表,包括《自我评价与反思记载表》《学生作品 **互评评价量规》**等,通过量表采集学生个人评价、教师对课业作品的评价等数据信息,做到 评价方式多样化。 3. 教师评价(30%)。根**据《学生课堂活动评价量规》**,从知识、能力和素质等方面评价学生 的学习情况,实现评价要素多维度。 教学 日期: 年月日. 限好(89-80). 食情(79-60). 得分. 评价 市场调查 10. 与前期工作相吻合,进程要统· 10. 助手实践每组5-6人,分工明确。 10. 展示的作品新颖、有创意,主题意义明确 10. 活动过程的交流中能够积极表达自己的观 20:52 粉. 1907 - 作。 約配例的速 股外建型時候,美術 与主題匹配 1分 技术性 20分 型、特点。 好、 与主题3处。 制作过程中对目前有系统性、准确性、系统性有极好的实现和专业。IRR 10. 10. 活动并并有条,按时保质完成 总评。 (90-100) 优(75-89) 良(60-74)中 1. 教学活动从学生的兴趣点出发,激发了学习积极性,《学生资料搜集评价量规》的评价体 现了作业的质量,课堂活动参与度高从前期课程的72.4%,到本次课程的100%。 2. 根据平台数据和教师记录显示,学生掌握服饰色彩搭配规律和色彩搭配方法,达到了知识 目标; 通过课堂练习与课后作业显示, 学生通过虚拟作业,能进行不同季节的色彩搭配, 教学 基本掌握了色彩搭配规律并能举一反三, 达到能力目标; 效果 3. 《课堂活动评价量规》中体现了学生懂得如何在遵循游戏规则的前提下使用团队的力量完 成任务,达到能力目标。





教师直播教学



线下学生分组讨论



教师引入中国传统文化与学生互动



企业教师线上与学生互动



线下学生评价